

アンケート調査概要

当サイトの記事作成時に参考としたアンケート調査の一覧となります。

●無形商材の営業に関する調査

調査対象: 無形商材の営業をしたことがある人

調査期間: 2023年3月12日～26日

調査方法: クラウドワークス、ランサーズによるアンケート

調査人数: 74人

●おすすめの派遣会社に関する調査

調査対象: 派遣で働いたことがある人

調査期間: 2021年7月8日～22日

調査方法: ランサーズによるアンケート

調査人数: 991人(女性543人／男性448)

回答者の年代: 10代 1.7%／20代 29.9%／30代 35.7%／40代 23.9%／50代 8.1%／60代以上 0.7%

●営業が向いている人に関する調査

調査対象: 派遣社員として営業の仕事をしたことがある人

調査期間: 2021年3月27日～30日

調査方法: クラウドワークス、ランサーズによるアンケート

調査人数: 65人

●大手派遣会社と呼ばれている6社に関する調査

調査対象: アデコ、テンプスタッフ、リクルートスタッフィング、パソナ、マンパワー、スタッフサービスで働いたことがある人

調査期間: 2020年8月31日～9月7日

調査方法: ランサーズによるアンケート

有効回答数: 172人(女性137人／男性35人)

回答者の年代: 20代 14.5%／30代 42.5%／40代 33.7%／50代 9.3%

●派遣担当者に関する調査

調査対象: 派遣で働いたことがある人

調査期間: 2019年9月19日～10月3日

調査方法: クラウドワークスによるアンケート

有効回答数: 500人(女性371人／男性127人／未回答2人)

